

遊戲橘子 2014 年第 3 季度合併財務報告

2014 年 11 月 10 日

遊戲橘子數位科技股份有限公司 (Gamania Digital Entertainment Co., Ltd.) 公佈依國際財務報導準則(IFRS)所編製之2014年第3季度合併財務報表：

NT\$thousand	2014年7~9月	2014年4~6月	QoQ	2013年7~9月	YoY
營業收入	2,205,847	2,152,515	2.5%	2,176,695	1.3%
營業利益	21,334	15,161	40.7%	14,617	46.0%
稅後淨利	39,159	1,423	2651.9%	26,420	48.2%
每股盈餘 (元)	0.25	0.01	--	0.17	--

遊戲橘子集團2014年7~9月合併營業收入為新台幣22.1億元，累計1~9月合併營業收入達68.2億元，受惠遊戲旺季及通路支付服務等各項業務多元發展，較去年同期成長10%，締造前3季營收歷史新高記錄！

在公司有效管控各項費用下，2014年7~9月合併營業費用較去年同期優化18%，合併營業利益新台幣達0.21億元，較前季及去年同期均成長超越4成水準，加上所得稅利益，合併稅後淨利為0.39億元，2014年7~9月稅後每股盈餘為0.25元，2014年累計前3季稅後每股盈餘0.54元，表現搶眼。

遊戲橘子集團今年發揮雁行共伴策略，從穩健的遊戲領域出發，廣拓至電子商務、群眾募資、行動服務等，展開多元並進的腳步。電子商務方面，除了積極籌畫第三方支付服務「樂點支付」，遊戲橘子本月宣布取得樂利數位科技51%股份，將電子商務納入集團事業版圖。樂利數位科技是目前兩岸唯一同時擁有電子商務及品牌營運經銷團隊的領導公司，除了在台灣推動自營平台「HerBuy」，更協助國際知名企業於中國阿里巴巴旗下「天貓商城」等各大通路，建立品牌網路商城。同步提供行銷、倉儲物流、售前和售後客服管理等一站式電商業務，合作對象遍及歐美、日韓、台灣等地。面對即將來到的雙11光棍節，由樂利營運的眾多天貓品牌館也已準備搶攻每年最熱門商機。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

遊戲橘子 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

遊戲橘子 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018

此外，遊戲橘子與工業技術研究院、證券櫃檯買賣中心、中華民國設計師協會等策略夥伴攜手推出的群眾募資平台「群募貝果(WeBackers)」於上個月正式開張，平台上成功募得資金的團隊已達三件，新提案持續新增中。

遊戲部分，遊戲橘子落實精品策略，於今年推出旗艦線上遊戲《天堂》免費伺服器，成功吸引舊雨新知，10月底推出賽事更引發玩家登入熱潮，同上達20萬人次，人氣持續沸騰。同時，今年10月推出日本研發商即時社群手遊強作《龍族撲克》(Dragon Poker)，2周內會員迅速突破30萬人次，預計近期再次改版嘉惠玩家。

投資人關係網站 <http://ir.gamania.com/>

聯絡我們 ir@gamania.com

遊戲橘子 穆孝盈 Elena 8862-8226-9166*1046

遊戲橘子 張凱雯 Karen 8862-8226-9166*1018